

The Social Media Professor

Lär dig bli framgångsrik på sociala medier
& digital marknadsföring

Globala trender & Digitala strategier

Få starkare varumärke & nya kundrelationer

Verktygslådan för framgångsrik marknadsföring

ARRANGÖR



SAMARBETSPARTNER



2-dagars kurs med The Social Media Professor, Niklas Myhr

Lär dig hur du bäst använder sociala medier i din marknadsföring för ökad synlighet, trovärdighet, försäljning och kundnöjdhet. Förstå de senaste trenderna inom sociala medier och digital marknadsföring så att du kan hitta nya kunder samtidigt som du både utvecklar och vårdar dina existerande kundrelationer. Detta och mycket mer kommer Niklas Myhr, känd som The Social Media Professor, att lära dig under en fullspäckad kurs fylld av både inspirerande framgångsexempel och handfasta råd om hur du ska kunna omsätta dessa strategier i din verklighet.



Niklas Myhr, PhD - The Social Media Professor

Missa inte detta unika tillfälle med en av världens främsta experter inom sociala medier när han är på besök i Sverige. Niklas Myhr, TED talare och internationellt erkänd som The Social Media Professor är till vardags verksam som professor inom sociala medier och digital marknadsföring vid Chapman University i Kalifornien. Niklas erhöll sin Ph.D. i marknadsföring från University of Virginia och har delat sin expertis i allt från BBC, The Washington Post, NBC, SVT, TV4 och som digital rådgivare åt Furst Albert II av Monaco. Niklas föreläser med ett internationellt perspektiv på ett mycket underhållande och interaktivt sätt som ger en bra blandning av energi, inspiration, konkreta framgångsstrategier och praktiska exempel.

The Social Media Professor

INNEHÅLL

- Ur agendan:
- Globala trender inom sociala medier och digital marknadsföring
- Digitalt köpbeteende och den sociala kundresan
- Sociala medier för att stärka varumärket och nya kundrelationer
- Planering för och skapande av relevant innehåll för sociala medier
- Kommunikation via sociala medier för ökad kundnöjdhet, lojalitet och ambassadörskap
- Effektiv annonsering på sociala medier
- Mätbarhet och analys av sociala mediers roll i din marknadsföring
- Verktyg för skapande av innehåll och hantering av sociala medier
- Organisation och effektivt ledarskap för sociala medier

ARRANGÖR

SAMARBETSPARTNER



The Social Media Professor

ANMÄL DIG REDAN IDAG!

Kontakta oss för hjälp med bokning:

Telefon: **0761-44 41 53**

E-post: **upgrader@hexanova.se**

*Kursen har ett begränsat
antal platser!*

*- Boka idag för att säkra
din plats!*

TIDER

09.00 Kursen startar

10.40 Förmiddagsfika

12.00 Lunch

14.40 Eftermiddagsfika

16.00 Avslutning

DETTA INGÅR I ALLA VÅRA KURSER:

- En förstudie för att du ska få möjlighet att få svar på dina frågor
- Förmiddagsfika, lunch & eftermiddagsfika
- Utvärdering och uppföljning av resultat
- Kursdokumentation
- Kursintyg

Vi skräddarsyr även
utbildningar utifrån
era behov!

KUNSKAP SOM FÖRÄNDRAR